

新疆文化产业发展水平的评价研究

张新友

(新疆师范大学 民族学与社会学学院, 新疆·乌鲁木齐 830054;

中共新疆区委党校, 新疆·乌鲁木齐 830002)

摘要: 文化产业作为一种新兴的产业形态,是面向未来的朝阳产业,更是清洁、无污染的绿色产业,它的发展对于一个国家(地区)经济发展方式的转变、产业结构的优化,具有十分重要的战略意义。新疆文化资源丰富多样,但由于历史和现实等原因的制约,文化产业的发展尚处于初始阶段。通过构建评价指标体系,对新疆文化产业发展水平进行综合评价分析。研究发现:新疆文化产业实力、产业关联、产业资源处于一般水平,产业创新处于较低水平。综合评价结果和进行深入分析,提出了有关今后新疆文化产业相应的发展看法。

关键词: 新疆;文化产业;发展水平;评价

中图分类号: G124 文献标识码: A 文章编号: 1002-6959 (2019) 08-0125-07

DOI编号: 10.13965/j.cnki.gzmzyj10026959.2019.08.020

Study on the Evaluation of the Development Level of Cultural Industry in Xinjiang

ZHANG Xin-you

(Xinjiang College of Ethnology and Sociology of Xinjiang Normal University Urumqi, Urumqi, Xinjiang 830054, China;

Party School of CPC Xinjiang District Committee Urumqi, Urumqi, Xinjiang 830002, China)

Abstract: Cultural industry as a new industry form, is a sunrise industry, green industry, it is very important to transform the economic development mode, optimize the industrial structure, achieve scientific development, and improve the contribution rate of culture to GDP. Xinjiang cultural resources are rich and diverse, but due to historical and realistic reasons, the development of cultural industry in Xinjiang is still in the stage of starting development. Based on the current situation of the development of cultural industry in Xinjiang, this paper establishes the evaluation index system, and carries out comprehensive evaluation and analysis on the development level of Xinjiang cultural industry. The study found that the strength of cultural industry, industrial correlation and industrial resources in Xinjiang are at a general level, and the industrial innovation is at a low level. Comprehensive evaluation results and in-depth analysis, put forward the corresponding development thinking in the future.

Key words: Xinjiang; cultural industry; the level of development; evaluation

收稿日期: 2019-06-13

基金项目: 新疆师范大学博士研究生创新项目“新疆非物质文化遗产的空间分布及旅游响应分析”(项目编号: XJ107621807)的阶段性成果。

[作者] 张新友(1983-), 辽宁朝阳人, 新疆师范大学民族学与社会学学院博士研究生, 中共新疆区委党校决策咨询部教师, 研究方向: 世界民族发展史。

一、新疆文化产业发展评价指标体系的构建

(一) 构建评价指标体系所遵循的基本原则

(1) 科学性的原则。指标的选择应该能够真实反映出新疆文化产业发展的实际状况，以便于科学地分析，提出相应的价值参考。

(2) 全面性的原则。选取的指标应该尽可能全面地反映新疆文化产业发展的总体特点，评价指标从整体出发，较为全面、准确地反映新疆文化产业的发展水平。

(3) 典型性的原则。根据新疆文化产业发展的现状，选取最具典型代表性、最能反映所要研究问题的指标。

(4) 可操作性的原则。选择指标的过程中，

要注重指标中指向的数据是否可得，应选取能够进行计算、测度和比较的指标。另外，还应兼顾新疆文化产业的发展状况。

(二) 数据来源

目前，新疆文化产业统计尚处于起步发展阶段，文化产业统计数据比较欠缺，为了对新疆文化产业水平进行评价和分析，文章选取《新疆维吾尔自治区文化文物产业统计资料》(2017年度)和《新疆统计年鉴2018》相关数据进行计算和分析。

(三) 评价指标体系的建立

综合考虑新疆文化产业发展阶段和专家意见，选取相应的各项指标，构成评价指标体系(表1)。

表1 新疆文化产业发展水平评价指标表

总目标层	评价项目层	评价因子层	单位
新疆文化产业发展水平评价指标体系A	产业实力B ₁	地区文化产业增加值占地区GDP的比重C ₁	万元
		地区文化产业增加值占地区三产的比重C ₂	%
		地区文化产业增加值占全国的比重C ₃	%
	产业关联B ₂	家庭教育文化娱乐服务支出额C ₄	元
		入境旅游人数C ₅	人
		国内旅游消费C ₆	亿元
	产业资源B ₃	公共图书馆总流通人次C ₇	万人
		群众艺术馆、文化馆(站)机构数C ₈	个
		艺术表演场所单位数C ₉	个
		文化(文物)机构基本建设投资额C ₁₀	万元
		文化事业费占财政支出的比重C ₁₁	%
	产业创新B ₄	文化部门教育机构从业人员数C ₁₂	人
		文化部门完成科研项目数C ₁₃	个
		高级职称占比C ₁₄	%

(四) 分析方法的选取

对新疆文化产业发展水平进行比较，需要确定评价指标对文化产业发展水平的影响程度，即确定评价指标的权重。确定权重的常用方法包括模糊层次分析法、熵值法和层次分析法等。由于层次分析法主要采取比较的方式，具有较好的可操作性和灵活性。因此，文章采用层次分析法

(AHP)对新疆文化产业发展水平的评价指标体系进行权重值的测度。^[1]

1. 构造两两比较判断矩阵

判断矩阵表示针对上一层的某元素而言，判定该层次中各有关元素相对重要性的状况(表2)。其中b_{ij}表示因子B_i对B_j的相对重要性的判断值。本文采用1-9标度法。

表2 层次分析法指标重要性判断矩阵

A _k	B ₁	B ₂	B ₃	B _n
B ₁	B ₁₁	B ₁₂	·	·	·	·	·	B _{1n}
B ₂	B ₂₁	B ₂₂	·	·	·	·	·	B _{2n}
·	·	·	·	·	·	·	·	
·	·	·	·	·	·	·	·	
B _n	B _{n1}	B _{n2}	·	·	·	·	·	B _{nn}

针对要素A，判断其3个因子B₁、B₂、B₃在系统内的重要程度。根据专家对各因子的重要性进行赋值，得出一个针对A的3阶两两判断矩阵：

$$A = (b_{ij})_{n \times n} = (b_{ij})_{3 \times 3}$$

A	B ₁	B ₂	B ₃
B ₁	1	3	1/2
B ₂	1/3	1	1/3
B ₃	2	3	1

2. 计算相对权重和一致性检验

(1) 计算B₁、B₂、B₃在A要素层的相对权重

$$w_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n \frac{a_{ij}}{\sum_{k=1}^n a_{kj}} \quad (i=1, 2, 3, \dots, n) \quad \text{公式1}$$

(2) 计算矩阵A的最大特征根

$$\lambda_{max} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{\sum_{j=1}^n a_{ij} w_j}{w_i} \quad \text{公式2}$$

(3) 计算矩阵A的一致性指标C.I.

$$C.I. = \frac{\lambda_{max} - n}{n-1} \quad \text{公式3}$$

根据平衡随机一致性检验表，查出矩阵A对应的R.I. (表3)。

表3 平均随机一致性检验

阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
R.I.	0	0	0.52	0.89	1.12	1.26	1.36	1.41	1.46	1.49	1.52	1.54	1.56	1.58	1.59

(4) 计算矩阵A的一致性比例

$$C.R. = \frac{C.I.}{R.I.} \quad \text{公式4}$$

若C.R. < 0.1，则说明该判断矩阵的一致性是可以接受的。

3. 计算合成权重

$$w_i^{(k)} = \sum_{j=1}^n p_{ji}^{(k)} w_j^{(k-1)} \quad \text{公式5}$$

二、新疆文化产业发展水平的综合评价分析

(一) 新疆文化产业发展水平的权重分配

根据上述层次分析法的各步骤及公式1-5，运用Yaahp6.0分析软件对新疆文化产业发展水平进行评价和分析，得到各指标体系的相应权重 (表4)。

表4 新疆文化产业发展水平评价指标体系权重分配表

总目标层	项目层	权重	因子层	权重
新疆文化产业发展水平评价指标体系A	产业实力B1	0.4108	地区文化产业增加值占地区GDP的比重C1	0.1073
			地区文化产业增加值占地区三产的比重C2	0.2602
			地区文化产业增加值占全国的比重C3	0.0440
	产业关联B2	0.0569	家庭教育文化娱乐服务支出额C4	0.0110
			入境旅游人数C5	0.0142
			国内旅游消费C6	0.0412
	产业资源B3	0.1219	公共图书馆总流通人次C7	0.0073
			群众艺术馆、文化馆(站)机构数C8	0.0135
			艺术表演场所单位数C9	0.0230
			文化(文物)机构基本建设投资额C10	0.0472
			文化事业费占财政支出的比重C11	0.0310
	产业创新B4	0.2633	文化部门教育机构从业人员数C12	0.0280
			文化部门完成科研项目数C13	0.1667
			高级职称占比C14	0.0686

数据来源：根据《新疆维吾尔自治区文化文物产业统计资料》(2015年度)和《2016年新疆统计年鉴》整理所得。

从表4可以看出,在项目层中,产业实力在整个指标体系中所占的权重最高,达到0.4108,这也恰好说明了文化产业发展水平的高低很大程度上取决于产业实力的大小,二者呈现出较高的正相关关系。产业创新在整个指标体系中所占权重居于第二位,权重为0.2633,因为创新是一个产业可持续、健康发展的必要条件。产业资源在整个新疆文化产业发展中处于基础地位,因为资源是今后开发和发展的基础和前提。产业关联在整个指标体系中所占的权重相对较小,今后在开发和发展中要注重结合相关产业发展,带动产业链发展壮大,实现产业的集聚效应。另一方面,在因子层中,所占权重最高的三个因子分别是:地区文化产业增加值占地区三产的比重、文化部门完成科研项目数和地区文化产业增加值占地区GDP的比重,分别为0.2602、0.1667和0.1073,说明在新疆文化产业的发展过程中,要注重提高文

化产业增加值在第三产业、地区生产总值的比例和提高科研项目申报和完成数量,注重质的提高,真正成为服务文化产业的重要推动力量。

2. 新疆文化产业发展水平评估

(1) 采用德尔菲法进行专家问卷打分,对新疆文化产业发展水平进行评价。

(2) 计算综合得分。

$$s = \sum_{i=1}^p [\sum_{j=1}^m (\sum_{k=1}^n R_k W_k) W_j] W_i \quad \text{公式6}$$

公式中: W_i 为第k个“评价因子”按评判标准所获的得分; W_k 、 W_j 、 W_i 分别为第k、j、i“评价因子”的权重; n、m、p为“评价因子”的个数; s为被评估旅游资源的综合得分。

(3) 形成新疆文化产业发展水平等级表。参考得分情况确定新疆文化产业发展水平的等级(表5)。

表5 新疆文化产业发展水平等级表

等级	优秀	良好	一般	较差
得分	$s \geq 7.50$	$6.50 \leq s \leq 7.49$	$5.50 \leq s \leq 6.49$	$s \leq 5.49$

为了更好地反映新疆文化产业的发展状况,需要对文化产业的发展水平进行总体评价。根据

调查问卷及专家打分,计算出新疆文化产业发展水平的各项得分(表6)。

表6 新疆文化产业发展水平评价的各项得分

评价项目	产业实力 B_1	产业关联 B_2	产业资源 B_3	产业创新 B_4
得分	6.4209	5.8068	5.6085	4.2124

参照表5,根据表6中四个一级评价层所得相应的分值,得出以下结论:

产业实力:一般

新疆文化产业起步较晚,发展尚处于起步阶段,各地(州、市)发展不均衡且差异较大,文化产业增加值相对较低。但是随着“一带一路”的深入推进,新疆文化产业未来所面临的机遇空前,发展潜力巨大。随着文化市场环境的逐步规范,文化企业的日益增多和产值规模的不断扩大,新疆文化产业的实力将会逐渐增强。

产业关联:一般

新疆文化产业的发展阶段决定了其产业关联的层次和水平,由于新疆文化产业目前处于起步阶段,因此,与其他相关产业的关联较低,而且目前与文化产业相关的产业更多集中于住宿、旅

游等初级消费上,而对于科技、创新程度较高的关联产业目前为数不多。

产业资源:一般

资源是产业发展的基础和前提,文化产业发展的的好坏首先取决于资源数量的多少和质量的高低。近几年,随着新疆文化基础设施建设步伐的加快,文化资源的数量在不断增多,质量也在悄然地发生变化。这些利好的变化都在助力文化产业的发展。

产业创新:较差

创新是一个产业可持续发展的动力,产业的创新有赖于人才的集聚。新疆文化产业创新评价得分总体相对较低,主要也是由于文化产业人才尤其是创意性人才总体数量不足,且专业化水平不高所致。未来发展文化产业,尤其是培育文化

产业为全区支柱性产业的发展过程中，应更加注重对人才的吸引和培养。

四、提升新疆文化产业发展水平的几点思考

(一) 新疆文化产业发展的核心——产业实力的提高和增强

发展文化产业的核心应该是产业实力的提高和增强，而产业实力的提高和增强主要标志之一应该是文化产业在GDP中所占比重的提高。据统计，西方发达国家的文化产业在GDP所占的比例平均在10%左右，美国达到25%，而我国的文化产业在GDP中所占的比例刚刚达到4%。对于新疆来说，这一比例更低。今后可以从以下几个方面着手。

第一，做大文化产业规模。不断提高全区文化产业增加值，不仅强调数量上的支柱性，更要强调质量上的内涵式发展。进一步挖掘区域文化产业发展潜力，将文化产业的经济效益与社会效益紧密结合。

第二，推进文化产业的结构性调整。我国经济发展进入新常态，新疆同样要适应经济发展的结构性调整，在大力推进供给侧结构性改革的同时，文化产业要顺应历史发展趋势和新疆的实际情况，加快文化产业提质转型升级，提升文化消费品位。

第三，促进文化产业的特色发展。根据全区各地实际情况，建立适合不同地区特色的文化产业园，关键是在“特”字上下功夫，集中开发属于本地特色的文化产品，重点支持属于本地特色的文化企业，合理发展属于本地特色的文化产业。打破行业和地区壁垒，精准区域特色文化资源供给，精准现代化文化需求链接，实现精准式发展。

第四，推动文化企业“走出去”。为企业“走出去”提供便利，对接区外文化市场相关平台，更多更好地展示本地特色的文化产品，尽可能提高产品与市场的结合度。加大文化产品对外贸易政策的优惠力度，支持有条件的文化企业通过各种形式在境外兴办文化实体，拓展文化出口平台和渠道。

(二) 新疆文化产业发展的关键：产业关联度的加大和提高

推动文化产业与相关产业的加速发展，提高文化产业的产业关联度水平。顺应现代生活的发

展特点，培育并支持“文化+”在内的新兴业态的发展，包括文化与科技、教育、信息、旅游、金融、体育等产业的融合发展。新疆在未来要通过“文化+”，进一步促进文化产业与相关产业在发展的过程中向融合方向发展，不仅可以提高区域文化产业与其他产业发展的亲密度，而且还可以强化区域文化产业供给能力。另外，文化产业的发展应该注重以知识产权为核心，整合相关产业，拓宽产业链和盈利模式，突出区域文化创意发展，形成区域文化创意产业与区域其他关联度高的产业加强融合发展的格局，以此带动、辐射国民经济各行业的发展。

第一，深入、全面认识新疆区域文化资源优势是提高新疆文化产业关联度的前提。如果不能深入、全面认识新疆区域文化资源优势，那么新疆文化产业的资源优势、发展优势只是潜在的，永远也体现不出它的能量和潜在的价值。因此，必须深入、全面认识新疆区域文化资源优势，必须正确认识当前新疆区域服务业、制造业、其他相关产业在挖掘新疆区域文化资源进行创造性转化与创新性发展过程中的发展实际。

第二，延伸新疆区域文化产业链条是提高新疆文化产业关联度的核心。依据新疆区域文化产业的特点与实际，精细划分新疆区域文化产业之间分工与职能，进一步发挥相互促进、相互影响、相互带动作用。

第三，辐射、带动、引领是关键。先培育一批区域主导文化产业，然后发挥辐射、带动、引领作用，形成区域产业联动影响力、区域产业联动格局，带动区域产业链延伸。

(三) 新疆文化产业发展的根基：文化资源的优化配置

1. 优化新疆区域文化资源。将优化新疆区域文化资源配置作为基础性工作来抓，发挥市场优化配置资源的作用应做到以下三点。第一，合理配置文化资源。通过深化体制改革，使文化资源的配置方式以市场配置方式为主，既改变了计划配置方式的低效和浪费现象，又促进了文化资源配置朝向合理化的方向发展。如对有条件的文化组织和机构进行股份制改造，盘活优质的文化资源，形成文化产业发展合力，充分挖掘文化发展潜力，强化引领作用。在发展过程中一刻也不能削弱对国有资产的有效监管，确保国有资产的安

全。通过试点推行的方式,加大对发展潜力大、一直处于稳步的文化产业的创新发展与管理。第二,汇聚文化资源。以“一带一路”为背景,推进文化企业的集团化建设,与沿线国家和省区进行联合、兼并和重组,形成具有核心竞争力的大型文化产业集团,以实现其规模经济,并在此过程中,整合内部优势资源,实现文化资产的优化配置,形成区域文化产业发展集群,打造区域强大产业基地,形成区域特色产业格局。与此同时,引进技术与自主研发相结合,在打造集群产业发展中加强产业自身产业链延伸,让区域特色文化产业向纵深发展。第三,吸收社会资本。进一步开放资本市场,积极鼓励投资文化领域的外资和民营资本进入新疆文化市场,通过多种投资的方式,促进资本市场的投资力度,但需要注意加强监管,确保金融安全。政府可以通过重大文化项目招标的方式,吸引一批发展潜力好、效益高的文化产业进入发展。同时,注重区域文化产业招商平台的构建与数据库建设,建立宽领域、多层次、深层次的招商目录库,吸纳适合区域文化产业发展的文化企业进入,快速、高效地实现区域文化产业发展。

2. 科学保护文化资源。发展文化产业,必须重视对文化资源的保护,尤其是对于不可再生的文化资源,如历史文化资源。第一,加强文化资源的制度化保护。通过文化资源数据库的有效建立,加强区域文化资源制度化保护。依据非物质文化遗产资源的保护等级,实现国家级、省级、地(州、市)级、县(市)级分级保护制度。以现代化互联网技术为依托,加强有形文化遗产的制度化保护,建立新时代有形的文化遗产管理方式,博物馆新型展示手段;在加强无形文化遗产的保护过程中,强化采取音频、视频、文字记载、图像存储等多渠道、多方式保护手段的制度建设。第二,完善保护规划和保护措施。建立不同文化资源不同的保护方式,对重点文物要实施重点保护,对于新疆各地独居民族特色的文化形态可通过建立文化生态保护区进行保护,实行原生态保护;对于民族歌舞、技艺等资源,实行数字化保护。第三,运用法制化管理手段。对于文化资源的法制化保护,一方面在相关法律法规的健全和完善方面要多下功夫;另一方面,在有法可依的基础上执法部门严格执法的执行力尤为重要,对

于盗取、非法开发文化资源的行为,要坚决依法打击。

3. 合理开发文化资源。在开发文化资源的历史价值和文化价值的同时,还要不断挖掘文化资源的经济价值,实现文化社会效益与经济效益的全面结合。文化产品、文化资源在市场化运作的平台上才能更为有效地转化为规模化发展的文化资本和文化产品。第一,创造性开发与创新性发展文化资源。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,快速实现新疆文化资源的创造性开发与创新性发展。深入分析、研究新疆多民族地区的传统文化资源特色,进一步发挥新疆多民族地区文化资源、后发优势、区位优势。创造性开发新疆丰富的文化资源应该立足于新疆文化内容产业,逐步向创意性文化产业进军,推动新疆文化产业由低端走向高端,向高端文化产品进军,向高附加值进军,打造区域文化名片,打造高附加值、高创意度的文化名片。创新性发展应着眼于新疆文化产业发展模式与发展观念,从发展模式上我们不能照搬照抄兄弟省区文化发展模式,应依据新疆文化资源实际,探索出一条适合新疆区域文化发展的新路。第二,科技化开发文化资源。深入研究、分析新疆区域文化资源开发与当今科技发展的切合点,依据新时代文化需求,将精准开发新疆区域文化资源与规模化开发新疆文化资源相结合。现代化科技为新疆区域文化资源提供强大的技术支撑,这种支撑引领新疆区域文化产业延伸产业链,研发向高端迈进。运用科学技术手段来掌控整个文化资源产业,在引进高科技技术的前提下,逐步进行自主研发基础技术、核心技术,逐步提高新疆区域文化产业的技术含量、知识含量。

(四) 新疆文化产业发展的动力:产业创新的引领和集聚

1. 创新文化产品,拓展市场空间。市场经济中的商品只有在市场上交换才能实现其价值,文化产品亦是如此,只有生产出丰富多样、独具特色且质量上乘的文化产品,才能满足消费者对产品的需求,也才能实现其产品的价值,进而形成产业化发展^[9]。第一,注重产品的研发与设计。以新疆本地特色资源为基础,结合市场需求,对新疆文化产品做出明确定位,针对不同的消费群体,设计出不同主题的文化产品,以满足不同的

消费群体，并通过创意组合，推出符合新疆文化特色的产品品牌。第二，加强对区域品牌的宣传与保护，不断丰富品牌内涵和内容，确保品牌的生命力、影响力和竞争力。第三，运用现代科学和信息技术手段，对文化产品进行智能化改造，提高产品的科技含量。第四，充分利用高校、科研院所、企业创新基地的优势，不断提高文化产品的档次和水平，不断推出文化精品，弘扬主旋律，传播正能量。

2. 营造有利于形成先发优势的创新环境。新疆文化产业的发展，有赖于政府对创新环境的营造，包括良好的法治和政策环境以及不断完善的体制机制，优化创新创造创业生态，以形成推动经济持续发展的先发优势。不管是企业的技术创新，或是高校、科研结构的知识创新，都需要政府相关的创新扶持计划和政策。可以考虑设立创新鼓励奖，对于有突出贡献的企业、机构或个人给予奖励；建立完善相关的法律法规体系，形成有利于市场良性竞争的规范和秩序，对于破坏市场竞争的行为和组织，坚决予以查处，从而净化市场环境。

3. 注重引进与培养文化创意人才。文化产业在其运行发展过程中“人”的因素起着决定性的作用。因此，各级政府在发展壮大文化企业和产业时，应该注重引进和培养文化创意人才。^[4]第一，加快文化体制改革，建立文化创意人才培养的相关机制。虽然我国在探索中不断推进教育体制改革和人事人才制度改革，对人才的培养模式有了很大地改变，但是由于在长期的历史发展过程中所形成的人才培养机制依然在某种程度上限制了创新人才的产生。文化创意人才的培养同样面临着这一问题，因此，今后仍需坚持不懈地进行各项改革，围绕创新型文化人才的培养目标，最大限度地激发人的创造性。如教育按照“有教

无类、因材施教”的原则来培养人才。第二，健全法律法规体系，形成对文化创意人才的各项法制保障。文化产业的发展很大程度上是体现在文化创意人才的智力上，文化产品的价值也主要凝结于文化创意人才的脑力劳动上。因此，在国家和自治区有关文化产业的各项法规条例不断完善的过程中，需要对文化创意人才的劳动成果予以保护，如知识产权的保护，文化创意人才的行为和劳动成果与社会财富、社会地位等相挂钩，极大地调动人才的积极性，为其提供更多的发展空间^[5]。第三，加大对文化创意人才的培训力度。新疆文化产业发展相对落后，但同时未来发展的空间和潜力却是很大。文化企业都希望通过创新产品占据市场份额，实现产品的价值，进而增加企业的利润。创新需要创意人才的聚集来实现，因此，文化企业对员工进行的培训，包括短期培训与长期培训相结合，技能型培训和知识型培训相结合，提高培训的针对性和层次性^[6]。

参考文献：

- [1] 徐建华.现代地理学中的数学方法[M].北京:高等教育出版社, 1996.
- [2] 黄南珊.加强文化资源的整合、保护和开发[J].邵阳师范高等专科学校学报, 2005, (4):13-15.
- [3] 王海莹.山东半岛非物质文化遗产旅游价值及开发研究[D].青岛:青岛大学, 2010:50.
- [4] 高坤.新疆世居少数民族非物质文化遗产旅游资源的开发与保护[D].乌鲁木齐:新疆大学, 2012:77.
- [5] 吴磊.我国少数民族非物质文化遗产政策研究[D].北京:中央民族大学, 2012:124.
- [6] 张新友.新疆多民族地区非物质文化遗产旅游资源评价[J].贵州民族研究, 2018, (10).

(责任编辑：卢丽娟)

(责任校对：小璐)